NUANCES
Fieltro sostenible

Un diseño de Patricia Urquiola para GAN



Investigar nuevos materiales para conseguir nuevas texturas y efectos, desarrollar nuevas técnicas para hacer evolucionar la artesanía… eso es **GAN**. Y con **NUANCES**, la nueva colección de **Patricia Urquiola**, la diseñadora recoge, con la maestría que le caracteriza, la esencia de la marca.

El fieltro fue el punto de partida. **Patricia Urquiola** quería trabajar con ese material natural, cálido y maleable, pero también quería reinventarlo, cambiar los parámetros tradicionales de fabricación y dar con una técnica que permitiese reciclar fibras procedentes de descartes. Así que jugó con distintos colores y densidades de lana hasta conseguir un aglomerado de aspecto pétreo, muy transgresor, que cumplía a la perfección con sus expectativas.

Una vez adaptado el material jugó con las formas y las tonalidades cómo sólo ella sabe hacerlo.

NUANCES
Patricia Urquiola



CURVE. BURGUNDY



CURVE. NAIAD



CURVE. VOLCANO

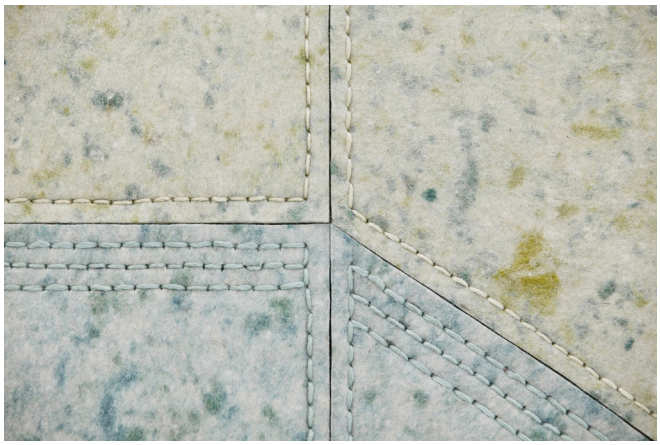
Se declina en tres combinaciones de color que, partiendo siempre del gris piedra, nos llevan hasta tres paletas naturales: rosas y burdeos (Burgundy), verdes y azules (Naiad) y tierras y lava (Volcano).

NUANCES, que significa ”matices”, fluye como su nombre. Sus lineas se abren y se cierran, sus colores se difuminan y se concentran en un juego visual y táctil que convierte la nueva colección de **Patricia Urquiola** para **GAN** en una experiencia intencionadamente sensorial y artística.

Cada pieza de **NUANCES** está íntegramente cosida a mano por artesanos expertos, como siempre ocurre en los diseños de Urquiola para **GAN**.

Las alfombras tienen un tamaño de **200x300 cm**.





Patricia Urquiola, 2019
Técnica de fabricación: Fieltro + Bordado
Composición de fibras: Base fieltro (75% lana + 25% viscosa) y bordado viscosa
Dimensiones: 200x300cm / 6’7”x9’10”
Colores: Curve Burgundy / Curve Naiad / Curve Volcano

Sobre Patricia Urquiola

Nacida en Oviedo, Patricia Urquiola vive y trabaja en Milán desde hace más de 20 años. Asistió a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó sus estudios en la Universidad Politécnica de Milán, donde se graduó en el año 1989 con Achille Castiglioni. Obtuvo el premio de Diseñadora del Año por las revistas Wallpaper y Elle Deco, y Diseñadora de la Década 2000-2010 por las revistas alemanas Home y Häuser. Su trabajo ha sido y es expuesto en todo el mundo, siempre con gran éxito.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20